

**FE  
NA  
CEL  
BRA**

**Federação  
Nacional das Associações  
de Celiacos  
do Brasil**

**FENACELBRA**  
Federação Nacional das Associações de Celiacos do Brasil

**FEDERAÇÃO:**

Dá-se o nome de Federação (*do latim: foedus, foedera "aliança", "pacto", "contrato"*) composto por diversas entidades territoriais autônomas, que **se unem para constituir a federação**, possuem um conjunto de competências ou prerrogativas garantidas pela constituição que não podem ser abolidas ou alteradas.

**CELÍACO**

A doença celiaca é uma condição crônica que afeta principalmente o intestino delgado. É uma intolerância permanente ao **GLÚTEN**, uma proteína encontrada no trigo, centeio, cevada, aveia e malte. Nos indivíduos afetados, a ingestão de glúten causa danos às pequenas protrusões, ou vilos, que revestem a parede do intestino delgado. Esta condição possui outros nomes, tais como espru celiaco e enteropatia glúten-sensível.

**SEMIÓTICA NA CONSTRUÇÃO E REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DA MARCA**

**Ícone representando a  
FENACELBRA**



Representa uma visualização angular superior de um indivíduo com braços abertos. É a federação abraçando e dando todo amparo e informações aos celiacos e Acelbras.

O formato foi inspirado em um abraço largo e acolhedor, mostrando o interesse e a preocupação em posicionar, informar e dar apoio ao celiaco.

**Abraço:**

Ele é quem nos gera bem-estar, conforto, alívio, orienta e mostra novos caminhos.

**Ícone representando a união  
entre a Fenacelbra e o Celiaco**



Na união dos ícones temos a representação aliança, confiança, afeto, apoio, orientação e crescimento. Essa junção representa a simbologia na forma de um coração (*grafismo*).

A etimologia da palavra "coração" como símbolo revela sua universalidade. "A raiz indo-européia krd ou kered deriva de kardia, em grego; que se desenvolve para cardíaco, cardiograma, endocárdio, pericárdio e outros termos médicos. Cor, em latim desenvolve-se para cordial, acordar, discordar, recordar, recurso e coragem. Sua terminação pelo sufixo aumentativo traz a idéia de reforço. Muitas autoridades associam "credo" com esta raiz latina cor, que deriva também para credencial, acreditar, crédito, credulidade, recrear, reconhecer etc.

**Ícone representando o Celiaco**



Representado por um indivíduo com braços abertos para cima, estando pronto para aceitar e reconhecer a doença celiaca, na mudança de hábitos e na condição alimentar.

*Semiótica é a ciência da significação de todos os tipos de signos, que podem ser aplicadas às linguagens visuais e nas mídias mais diversas e seus respectivos processos de comunicação, desde a oralidade até o ciberespaço.*

**Ícone representando o glúten**



'Transmitir a mensagem sobre a relação que existe entre o restabelecimento da saúde do celiaco e a suspensão na dieta alimentar de produtos que contenham glúten.'

\*Alexandre Pereira

# FENACELBRA



Federação Nacional das Associações de Celíacos do Brasil

## SIGNIFICADO E PSICOLOGIA DAS CORES

As cores influenciam psicologicamente os seres humanos de várias maneiras, e são mais ligadas à emoção do que propriamente à forma. Se várias figuras coloridas forem mostradas a um grupo de pessoas, essas se lembrarão mais facilmente das cores do que das formas dessas figuras.

O critério para uso das cores, foi baseado no fator principal que estamos lidando com um elemento de estímulo imediato, e que essas cores provocarão diversas reações em seus observadores.

Foi adotado na escolha, o embasamento psicológico das cores e seus significados, para atingirmos melhor memorização e leitura da marca.



### Verde

Representa a saúde e o bem estar.



### Amarelo Ouro

Luz, calor, descontração, otimismo e alegria. Na marca está associado ao glúten (*trigo*).



### Bronze

Busca pelo novo, o crescimento pessoal, novos caminhos.

A junção das cores, também está relacionada em remeter às cores predominantes da nação brasileira

# FENACELBRA



Federação Nacional das Associações de Celíacos do Brasil